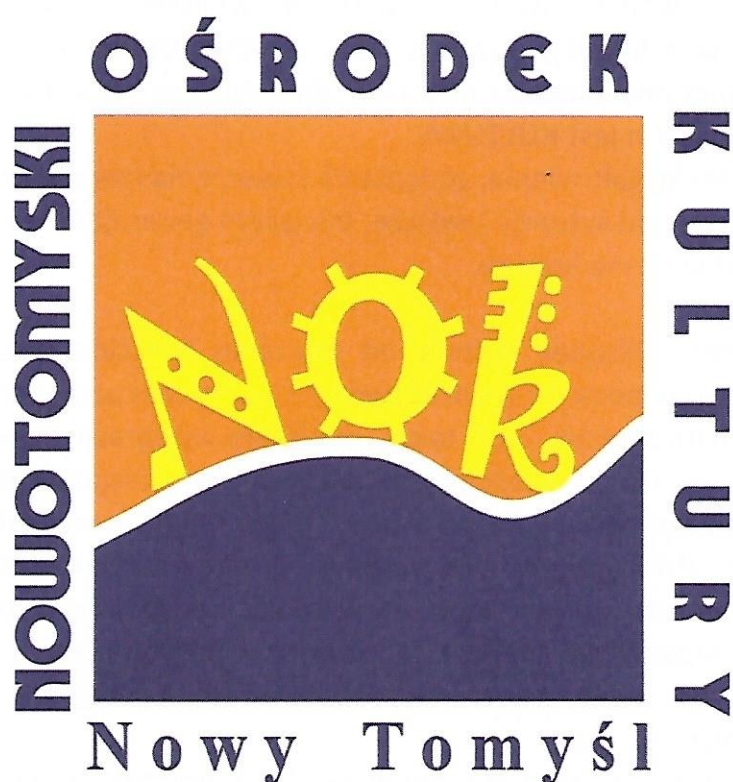


Załącznik nr 2  
do umowy z dnia ..19 GRUDNIA 2023 r..



## **PROGRAM**

**realizacji zadań  
w zakresie bieżącego funkcjonowania i rozwoju  
Nowotomyskiego Ośrodka Kultury**

## Wizja i misja

Działalność Nowotomyskiego Ośrodka Kultury skupia się przede wszystkim na tworzeniu wspólnej społecznej przestrzeni, w której nadrzędnym celem jest kształtowanie świadomego odbiorcy i twórcy kultury. Ośrodek Kultury, poprawiając warunki funkcjonowania swoje i obiektów wiejskich, staje się azylem dla alternatywnych form kultury, pozwala także wprowadzić innowacyjne i edukacyjne formy działań. Splatamy wiedzę z inwencją, doświadczenie z otwartością dla rozwoju wspólnego dobra, jakim jest **KULTURA**.

NOK jest miejscem kształtowania, zmieniania i tworzenia rzeczywistości społecznej, miejscem projektującym sytuacje twórcze, miejscem generującym własne, unikalne formy aktywności w sferze kultury.

Nowotomyski Ośrodek Kultury od początku funkcjonowania jest miejscem kreatywnego rozwoju, pozwala spędzać twórczo wolny czas pod okiem kompetentnych i przychylnych instruktorów. Jest także miejscem integracji i edukacji kulturalnej mieszkańców gminy. Ośrodek jest koordynatorem wielu inicjatyw kulturalnych całego środowiska, organizatorem wydarzeń artystycznych na wysokim poziomie. Od wielu lat współpracuje z działającymi na terenie gminy stowarzyszeniami, szkołami, instytucjami, zakładami pracy i osobami prywatnymi, przede wszystkim w zakresie pomocy przy organizacji imprez i pomocy merytorycznej. NOK jest też współorganizatorem wielu wydarzeń realizowanych na terenie Gminy, prowadzi działalność wielokierunkową.

Swoją ofertę kulturalną stara się dopasować do potrzeb odbiorców: W ośrodku funkcjonuje wiele sekcji, zespołów tanecznych, wokalnych, działa tu wiele zespołów muzycznych, zarówno młodzieżowych, jak i dla dorosłych i seniorów.

Chcąc wyjść naprzeciw oczekiwaniom społeczeństwa, dotyczącym oferty kulturalnej planuję wykorzystać potencjał i możliwości Wiejskich Domu Kultury, a działania w Nowotomyskim Ośrodku Kultury wzbogacić o ofertę dla młodzieży.

Misją ośrodka jest także inicjowanie aktywności kulturalnej społeczności gminy, kreowanie i wychowywanie do sztuki poprzez edukację, wykorzystującą nowe technologie i sztukę współczesną.

## CELE STRATEGICZNE:

- rozwój i podnoszenie kompetencji zespołu /kadry/ Nowotomyskiego Ośrodka Kultury oraz Wiejskich Domów Kultury
- umacnianie modelu ośrodka otwartego na inicjatywy zewnętrzne, który ma za zadanie wspierać i współtworzyć, dawać ludziom możliwość kreowania kulturalnej rzeczywistości,
- wykorzystywanie potencjału środowiska /otoczenia/ ośrodka kultury
- przeprowadzenie diagnozy i wypracowanie strategii na kolejne 5 lat
- wypracowanie planu rozwoju publiczności, odbiorców oferty płatnej /mającej wpływ na dochody ośrodka/,
- dostosowanie oferty w związku ze starzejącym się społeczeństwem
- dostosowanie działań do możliwości budżetowych, obniżenie kosztów działalności
- wykorzystanie nowoczesnych technologii i warsztatu pracy z młodzieżą
- przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu i jego skutkom, działania umożliwiające współpracę ze środowiskiem osób niepełnosprawnych





## Analiza SWOT

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> <li>- infrastruktura i zaplecze ułatwiające funkcjonowanie /pracownie, sala widowiskowa/</li> <li>- kompetencje i dyspozycyjność kadry</li> <li>- lokalizacja w centrum 3 miejscowości</li> <li>- współpraca ze środowiskiem artystów</li> <li>- wspólne projekty z organizacjami i instytucjami z terenu gminy</li> <li>- dobra opinia, mocna pozycja ośrodka</li> <li>- skuteczność w pozyskiwaniu środków zewnętrznych</li> <li>- zaplecze z amatorskich grup artystycznych: zespołów muzycznych, grup warsztatowych, grup tanecznych, teatrów.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- niestabilna sytuacja ekonomiczna</li> <li>- bardzo niski wskaźnik wydatków na kulturę w budżetach gospodarstw domowych</li> <li>- obiekty wymagające doposażenia i remontów</li> <li>- koszty utrzymania obiektów</li> <li>- zbyt słaby głos młodego pokolenia, wyrażającego swoje oczekiwania</li> <li>- kadra w WDK /niewystarczająca liczba etatów/</li> <li>- brak wartościowych szkoleń dla sektora kultury</li> </ul>
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> <li>- możliwość wykorzystywania i pozyskiwanie funduszy zewnętrznych na działania w sferze kultury</li> <li>- aktywizacja i zagospodarowanie przestrzeni miejskiej,</li> <li>- działania pro społeczne, otwarte społeczeństwo, młodzież i wolontariusze</li> <li>- zwiększony udział odbiorców w przedsięwzięciach kulturalnych</li> <li>- szeroko rozumiana współpraca ze środowiskiem</li> <li>- wypracowanie dobrej marki</li> <li>- rozwój cywilizacyjny i kształtowanie się społeczeństwa informacyjnego</li> <li>- internet – medium darmowej oraz szeroko dostępnej informacji narzędzie promocji wydarzeń kulturalnych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- konkurencyjność ofert świata wirtualnego - pokoleniu Internetu i cyfrowej rzeczywistości, zastępującej realne życie</li> <li>- niż demograficzny, starzenie się społeczeństwa, wyludnianie się terenów</li> <li>- starzejące się społeczeństwo</li> <li>- poszukiwanie rozrywki, a nie kultury /zwłaszcza wysokiej/</li> <li>- brak środków na uczestnictwo w kulturze /produkt ostatniej potrzeby/ - w związku z tym spadek dochodów z działalności kulturalnej</li> <li>- nowe zagrożenia /pandemia, działania wojenne/</li> <li>- struktura kosztów instytucji kultury (zbyt wiele pochłaniają koszty stałe, w stosunku do działalności merytorycznej)</li> </ul>

## Działalność

Działalność od 2020 do 2022 roku, ograniczona została przez pandemię i choć wpłynęła na ograniczenie funkcjonowania instytucji kultury, pozwoliła wypracować pozytywne doświadczenia - zebrane w trakcie działania w odmiennych, epidemicznych warunkach mogą stanowić inspirację na przyszłość.

Program działalności od 2024 roku, opracowany na podstawie analizy SWOT oraz diagnozy potrzeb kulturalnych, przeprowadzonej wśród uczestników zajęć odbywających się w Nowotomyskim Ośrodku Kultury:

- wykorzystanie social mediów do zarządzania wizerunkiem, poprzez rozwój kompetencji i umiejętności cyfrowych zarówno uczestników wydarzeń, jak i ich organizatorów
- aktualizacja procedur, diagnozy potrzeb i opracowanie strategii, przystąpienie do kolejnej edycji programu DK+
- nawiązywanie nowych relacji i zdobywanie odbiorców spoza lokalnego otoczenia przy jednoczesnym wzmacnianiu współpracy ze społeczeństwem i partnerami z regionu
- zabezpieczenie budżetu na działania na terenach wiejskich /przede wszystkim w WDK/, zaangażowanie do współpracy „latających animatorów”
- przystąpieniu do projektów, gwarantujących udział środków zewnętrznych
- wypracowania standardów tworzenia efektywnych inicjatyw oraz doskonalenia ich jakości
- Realizacji badań eksplorujących potrzeby odbiorców, a w dalszej kolejności podejmowania prób jak najlepszego dostosowania oferty edukacyjnej do oczekiwań odbiorców.

Mocną stroną Nowotomyskiego Ośrodka Kultury są formy działań kulturalno – edukacyjnych i warsztatowych. Wypracowane w ostatnich latach formy stałe i cykliczne, znakomicie wiążą mieszkańców z ośrodkiem kultury. Znajdują się wśród nich formy mające swą wieloletnią tradycję oraz formy nowe – zaproponowane mieszkańcom w minionych kilku latach. Dużym zainteresowaniem cieszą się również wydarzenia mające charakter jednorazowy, wystawy oraz imprezy kameralne, warsztaty, konkursy, działania projektowe.



Wzrasta również aktywne uczestnictwo odbiorców kultury w szeroko rozwiniętym Amatorski Ruchu Artystycznym. Organizujemy wiele zajęć stałych, działają u nas liczne sekcje i koła zainteresowań zarówno dla dzieci i młodzieży jak i dla dorosłych. Tygodniowo z zajęć korzysta około 600 osób. Sukcesywnie pojawiać będą się nowe propozycje, zrealizowane zostaną nowe projekty:

## PROPOZYCJE PROGRAMOWE

1. Doposażenie infrastruktury instytucji, nabycie nowego i podniesienie jakości już posiadanego sprzętu wykorzystywanego podczas realizacji materiałów edukacyjnych, programu informacyjno-promocyjnego. Wzmocnienie publicznej platformy, umożliwiającej transmitowanie treści artystycznych.
2. Działania aktywizujące i integrujące społeczności: cykl warsztatów międzypokoleniowych wraz z pokazami dawnych zwyczajów i obrzędów panujących na wsi.
3. Sztuka artysty szuka - mobilne wystawy plenerowe na pl. Niepodległości – prace prezentowane podczas wystawy wyłanianie w ramach konkursów dla mieszkańców.
4. EkoRok z NOK - promowanie działań twórczych, edukację o tematyce eko, inspirowanie zdrowym stylem życia i otaczającą przyrodą.
5. Działania warsztatowe dla młodzieży - udział w zagospodarowywaniu przestrzeni miejskiej /tworzenie form przestrzennych, murali rzeźb i instalacji, które staną się stałym elementem architektonicznym miasta/.
6. Letnie granie przy fontannie – cykl wydarzeń interdyscyplinarnych w przestrzeni miejskiej /koncertów, prezentacji teatrów ulicznych i animacji.
7. Nok jest ok! – cykl programów telewizyjnych promujących wydarzenia kulturalne, zachęcających do współtworzenia oferty.
8. Kampania wizerunkowa dla Wiejskich Domów Kultury – od elewacji do edukacji.

Kolejnym istotnym elementem funkcjonowania instytucji kultury jest umiejętność współpracy.

Działalność z uwzględnieniem potencjału lokalnych animatorów, wykonawców i twórców kultury, wykorzystanie społecznego ruchu kulturalnego. Nowotomyski Ośrodek Kultury wsłuchuje się w potrzeby środowiska. Nastawiony jest na działanie i zaspokajanie potrzeb kulturalnych i rozrywkowych. Ośrodek Kultury współpracuje z wieloma instytucjami na terenie gminy, powiatu, województwa, szkołami, przedszkolami, biblioteką, muzeum, sołectwami, Kołami Gospodyń Wiejskich, stowarzyszeniami, świetlicami socjoterapeutycznymi oraz parafiami i różnymi firmami z terenu gminy. Współpraca dotyczy różnych zakresów - wypożyczeń strojów, sprzętu, nagłośnienia, wymiany zespołów, udziału zespołów w przeglądach organizowanych przez inne placówki, organizacji różnych koncertów charytatywnych, festynów rodzinnych, organizowanych przez parafie i sołectwa, organizowanie uroczystości okolicznościowych związanych z różnymi rocznicami firm.

Poniżej propozycje działań, które wpłyną na poszerzenie oferty Nowotomyskiego Ośrodka Kultury i wyjście poza ramy obiektu zamkniętego na inicjatywy i propozycje współtworzenia i kreowania kultury, animacji i wydarzeń.

#### WSPÓŁPRACA - WSPÓŁORGANIZACJA

1. Uniwersytet Trzeciego Wieku – wsparcie działań na rzecz seniorów z terenu gminy. Działania na rzecz aktywizacji osób starszych. Wspólne inicjatywy, działania integracyjne i edukacyjne.
2. Sekcje i pracownie – zaproszenie do współpracy lokalnych artystów, działania edukacyjne, warsztatowe i rozwojowe.
3. WDK – konsultacje społeczne i nawiązanie współpracy z liderami i kreatorami życia kulturalnego z terenów wiejskich w celu wypracowania wspólnej strategii działania.
4. Współpraca z organizacjami i stowarzyszeniami z terenu województwa – międzynarodowa wymiana kulturalna, udział we wspólnych przedsięwzięciach kulturalnych.
5. Wsparcie merytoryczne i rzeczowe inicjatyw oddolnych oraz działań stowarzyszeń i instytucji z terenu gminy.
6. Prezentacje talentów szkolnych i potencjału uczniów podczas wydarzeń organizowanych przez NOK, udostępnianie sal i pracowni dla Amatorskiego Ruchu Artystycznego.



## Marketing

Marketing, jest niezwykle istotnym czynnikiem wpływającym na funkcjonowanie instytucji kultury i ma istotny wpływ na:

- zwiększenie liczby osób na wydarzeniach, wystawach i zaangażowanych w projekty;
- ograniczenie wydatków i jasne wskazanie, jakiego typu działania nie będą skuteczne /analizę narzędzi marketingowych/
- zwiększenie zasięgu, podniesienie społecznego znaczenia i skali działań instytucji,
- pomoc w ustaleniu kierunku, w jakim instytucja powinna się rozwijać.

### DZIAŁANIA MARKETINGOWE

1. Marketing internetowy – uatrakcyjnianie przekazu w nowych kanałach dystrybucji, w social mediach i pozostałych platformach, pozwalające na kreowanie wizerunku marki, instytucji i produktu.  
Powyższe są istotnym kanałem komunikacji pomiędzy odbiorcą oferty a ośrodkiem, inspirują, pozwalają lepiej poznać odbiorcę, a także umożliwiają realizację kampanii reklamowych. Współcześnie media społecznościowe mają ogromną moc, z której należy korzystać i promować tam swoją działalność.
2. Wizerunek ośrodka – zasada pierwszego wrażenia – budynek ośrodka, otoczenie oraz spójność działań marketingowych.
3. Wypracowanie marki – związane nie tylko z działalnością kulturalną, ale także społeczną.
4. Content marketing. Tworzenie wartościowych dla odbiorcy treści przynoszących instytucji wiele korzyści:
  - Buduje zaufanie dla firmy
  - Tworzy wizerunek eksperta
  - Wpływa korzystnie na pozycjonowanie strony w wyszukiwarkach
  - Generuje leady, /odbiorców/
  - Przyciąga zainteresowanie
  - Podnosi ruch na stronie



Zgodnie z wcześniejszymi analizami głównym i zdecydowanie dominującym źródłem wiedzy o wydarzeniach kulturalnych jest dla naszych odbiorców Internet. W szybki i łatwy sposób można dowiedzieć się gdzie i kiedy odbędzie się wydarzenie, które nas interesuje. Na drugim i trzecim miejscu uplasowały się tablice i słupy ogłoszeniowe oraz prasa lokalna. Te dwie formy poszukiwania informacji są ważne i wciąż popularne, szczególnie starsi ludzie popierają tego rodzaju źródła informacji.

### **Pozyskiwanie środków**

W związku z kryzysem pandemicznym oraz rosyjską agresją na Ukrainę w 2020 i 2021 roku zmniejszyły się przychody własne, wypracowywane przez Nowotomyski Ośrodek Kultury.

Stabilizacja finansowa nastąpiła natomiast w kolejnych latach:

308.767,38 zł – wypracowane w 2022 roku

402.979,84 zł – wypracowane do listopada 2023 roku.

Zgodnie z ustawą i statutem przychody własne przeznaczane są przeznaczane na działalność kulturalną, są również bardzo istotne dla przygotowania oferty i funkcjonowania ośrodka.

Pozyskiwanie środków zewnętrznych, funduszy krajowych i zagranicznych w tym środków z Unii Europejskiej znacząco wpływa na realizację działań statutowych instytucji. Dział imprez, wchodzący w strukturę organizacyjną Noku, skoncentrowany jest także na poszukiwaniu źródeł dofinansowania projektów i inicjatyw, nieocenionym wsparciem dla budżetu ośrodka są środki zewnętrzne.

W 2023 roku udało się pozyskać z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego dofinansowanie 25. Jubileuszowego Big Band Festiwalu w kwocie 40.000 zł.

### **POZYSKIWANIE ŚRODKÓW**

1. Programy Ministra Kultury:
  - ogłoszone przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz Narodowe Centrum Kultury – listopad 2023

Priorytety:

- Wydarzenia artystyczne
  - Infrastruktura domów kultury
  - Edukacja kulturalna
  - Kultura ludowa i tradycyjna
2. Konkursy ofert, mikrogranty, Inicjatywy lokalne i programy ogłoszone przez Narodowe Centrum Kultury, w tym program DK+.
  3. Pozyskiwanie sponsorów wspierających niekomercyjne przedsięwzięcia kulturalne.
  4. Crowdfunding – finansowanie społecznościowe.
  5. Partnerstwo w projektach dla ngo - współpraca z fundacjami i stowarzyszeniami przy realizacji zadań.
  6. Środki od firm - sponsorów i lokalnych partnerów.

Nowotomyski Ośrodek Kultury prowadzi działalność, która pozwala na wypracowanie dochodów. Jednym z celów na kolejne lata będzie wypracowanie zysku, który pozwoli na zrealizowanie założonego programu, rozszerzenie działalności usługowo-gospodarczej, z której dochód musi zostać przeznaczony na realizację zadań statutowych:

- wynajem sprzętu /namiotów, elementów nagłośnienia, dekoracji/,
- otwarte warsztaty, częściowo odpłatne,
- wynajem pomieszczeń na szkolenia i spotkania,
- usługi w zakresie nagłośnienia, dekorowania, przewozu, reklamowe,
- usługi w zakresie filmowania, przygotowywania materiałów wideo,

### Kadra

Kadra Nowotomyskiego Ośrodka Kultury to zespół z wieloletnim doświadczeniem, zaangażowany i oddany pracy. Trudna sytuacja w trakcie pandemii i kryzysu ekonomicznego udowodniła, że potrafią się odnaleźć w każdej sytuacji i działać w trudnych warunkach. W ubiegłym roku zakończyliśmy udział w projekcie „Zaproś nas do siebie” - to całoroczny projekt szkoleniowy dedykowany zespołom domów, centrów i ośrodków kultury z całej Polski. Projekt zakłada uczenie się poprzez doświadczanie, poznawanie dobrych praktyk, wymianę doświadczeń, budowanie relacji pomiędzy uczestnikami i uczestniczkami.

Ważna jest postawa ludzi zaangażowanych w placówkę, istotne by współpracować ze wszystkimi grupami pracowników – od kierowników po personel pomocniczy (który ma znaczący wpływ na pracę placówki). Dla animatorów kultury ważny jest wzrost kompetencji społecznych, praca w kontekście rozwoju lokalnego, nastawienie na współpracę.



## KADRA

### osoby współpracujące

1. Wzmocnienie kompetencji zespołu – kontynuacja założeń programu Narodowego Centrum Kultury „Zaproś nas do siebie”.
2. Szkolenia – niezbędne, w związku z licznymi zmianami, nowymi procedurami, sposobami pozyskiwania odbiorców kultury. Zaangażowanie całej kadry w doskonalenie swoich umiejętności i zdobywanie dodatkowych uprawnień.
3. Pozyskanie do współpracy wolontariuszy i animatorów, którzy zaangażują się w opracowywanie i realizację oferty kulturalnej.
4. Poszerzenie oferty edukacyjnej, poprzez rozpoczęcie współpracy z nowymi instruktorami i Amatorskim Ruchem Artystycznym.
5. Współpraca z pracownikami gminnych instytucji, wspólne projekty i wydarzenia interdyscyplinarne.
6. Wykorzystanie potencjału lokalnych artystów, twórców i rzemieślników – formy warsztatowe.
7. Wzmocnienie kompetencji dyrektora instytucji w zakresie zarządzania.

W związku z pandemią, która ograniczyła działalność Nowotomyskiego Ośrodka Kultury nie udało się zrealizować wszystkich zakładanych koncepcji programowych, jednak rozpoczęto działania, które pozwolą na wdrożenie tych działań w najbliższym roku.

Kolejne lata pozwolą na zweryfikowanie programu, monitorowanie i modyfikowanie oferty. W propozycjach instytucji kultury musimy uwzględniać wartości społeczne i artystyczne, przyczyniając się do zaangażowania mieszkańców, stymulując indywidualny rozwój, kompetencje kulturowe i twórcze. Kultura w obecnych czasach ma zadanie rozwijania relacji między ludźmi; ma budzić emocje i refleksję, pogłębiony odbiór i interakcję z artystą. Kultura powinna być także ogólnodostępna, ważne jest likwidowanie barier.

Nowotomyski Ośrodek Kultury jest postrzegany jako nowoczesny i dobrze zarządzany. Wypracowane procedury są przejrzyste, a środki publiczne wykorzystywane efektywnie i racjonalnie.

Priorytetem będzie przyczynienie się do identyfikacji mieszkańców z miastem, z ośrodkiem kultury i szeroko rozumianą kulturą, rozbudzenie kreatywności i sukcesywne odkrywanie potencjału społeczeństwa. Pozwoli to, uczynić ich współtwórcami kultury, wzmocni więź i poczucie współodpowiedzialności za wizerunek miasta.

W związku z kryzysem, który obejmuje cały świat konieczne będą rozwiązania obniżające koszty utrzymania obiektu, zatrudnienia i zużycia materiałów. Część rozwiązań została już wdrożona, wraz z zespołem pracujemy nad kolejnymi.

Zespół w instytucji kultury jest niezwykle istotny.

Będąc dyrektorem Nowotomyskiego Ośrodka Kultury starałam się być liderem zdolnym zmobilizować zespół i realizować z nim ambitne cele. Ponadto przez te lata udało się wypracować relacje, pozwalające zwiększyć zaangażowanie w powierzone obowiązki.

Motywacja do działania będzie na pewno inicjować kolejne wydarzenia dla dobra naszego miasta i jego mieszkańców.



.....  
Dyrektor

**BURMISTRZ**  
  
.....  
Organizator